

茂县“十五五”文化广播电视体育和旅游 业发展规划

(征求意见稿)

茂县文化广播电视体育和旅游局

2026年6月

目 录

第一章 “十五五” 发展要求	1
第一节 指导思想	1
第二节 发展原则	1
第三节 发展目标	2
第四节 发展格局	4
第二章 推动文广电事业繁荣发展	6
第一节 加强新时代精神文明建设.....	6
第二节 推动非物质文化遗产保护传承.....	7
第三节 提升文物保护利用水平.....	9
第四节 加强文艺精品创作生产.....	11
第五节 推进公共文化服务提质增效.....	13
第六节 推动体育事业高质量发展.....	14
第七节 构建现代智慧广电网络体系.....	16
第三章 加快推进文旅产业强链补链拓链	17
第一节 构建羌文化旅游特色产业.....	17
第二节 优化提升康养避暑度假产业.....	19
第三节 发展冰雪户外运动赛事产业.....	21
第四节 推进农商教文旅高质量融合.....	22
第五节 推动旅游景区焕新.....	26

第六节 引育经营主体	29
第四章 打造“云上古羌·康养胜地·自在茂县”文旅品牌 ...	30
第一节 构建文旅品牌矩阵.....	30
第二节 加强文化和旅游宣传推广.....	31
第五章 构建“安享茂州”品质服务体系	32
第一节 提升旅游公服体系.....	32
第二节 提质文旅服务设施.....	34
第三节 打造规范有序市场环境.....	35
第四节 建设智慧旅游服务体系.....	36
第六章 生态文化旅游融合发展思路举措	37
第一节 生态环境影响分析评价.....	37
第二节 打造生态文化旅游融合特色品牌.....	38
第三节 推动生态文化价值转化.....	38
第七章 保障措施	39
第一节 加强组织领导	39
第二节 加大政策支持力度.....	39
第三节 打造高素质人才队伍.....	40
第四节 加强规划实施监督.....	40

为贯彻落实国家《“十五五”文化和旅游发展规划》《四川省“十五五”文化和旅游发展规划》和《茂县国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要》，推动文广体旅产业深度融合、高质量发展，编制本规划。

第一章 “十五五” 发展要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实省委全会决定，全面围绕州委、县委全会部署，以“1358”实践路径为统领，以打造“云上古羌·康养胜地·自在茂县”文旅品牌为抓手，以构建“一核三区”融合发展格局为支撑，丰富高品质文旅产品与新消费业态，争当川甘青藏文旅融合发展特色示范，加快建成具有国际影响力的文旅医康养目的地，为民族地区高质量发展阿坝典范建设和四川文化强省旅游强省建设贡献茂县力量。

第二节 发展原则

以文铸魂、以人为本。坚持文化自信，把文化建设作为推动社会进步的重要力量，满足人民精神文化需求，促进文化事业与文旅产业深度融合，让文旅发展成果更多惠及群众。

保护优先、绿色发展。深入贯彻“绿水青山就是金山银山”

理念，强化长江、黄河上游生态保护，推动低碳、绿色文旅发展，统筹生态保护与产业发展，实现经济与环境协调共赢。

因地制宜、融合发展。立足茂县资源优势，推动文旅与农业、乡村产业、数字经济等深度融合，优化产业结构，培育新动能，提升资源利用效益，推动内需扩大和供给质量提升。

统筹协调、创新发展。把握旅游发展新趋势，坚持守正创新、提质增效，强化政府与市场协同，平衡开发与保护、国内与国际需求，提升文旅产业综合竞争力和可持续发展能力。

第三节 发展目标

到 2027 年，文化和旅游深度融合发展格局全面起势，形成一批具有引领性的文旅医康养新业态，总体旅游花费达 70 亿。到 2030 年，产业结构持续优化，文化消费供给更加丰富，羌文化国际影响力、全域旅游吸引力和文旅产业竞争力明显提升，逐步形成高水平文旅服务体系，文旅产业体系基本完善，力争文化及相关产业增加值占 GDP 比重高于 5%，游客接待量超 1000 万人次，旅游花费超 100 亿元，基本建成具有国际影响力的文旅医康养目的地。

夯基补短（2026—2027 年）。优先推进文化遗产保护传承、公共文化服务阵地标准化建设、文旅基础设施补短板等基础性工

作，启动重点业态试点与市场主体引育工作，搭建智慧文旅与市场监管基础框架，开展生态环境本底治理与绿色运营试点，为文广大体旅高质量融合发展筑牢底层支撑、搭建发展框架。

提质收官（2028—2030年）。全面深化文物非遗活化利用与公共文化服务品质升级，推动文旅产业全链条扩容提质与融合业态规模化发展，完成核心品牌创建与服务体系智慧化、标准化升级，构建成熟的现代文旅市场治理体系，实现生态价值向文旅经济高效转化，基本建成具有国际影响力的文旅医康养目的地。

专栏1 “十五五”时期文化和旅游发展主要指标

指标		单位	2025年 实际值	2030年 目标值	属性
羌文 化影 响力	年人均新增纸质文献信息藏量	册	-	4800	约束性
	公共文化活动	场次	50	100	预期性
	新型公共文化空间	个	—	5	预期性
	全域优质光纤与5G覆盖率	%	—	98	预期性
	全民健身活动场次	次	4	10	预期性
	培育本土品牌赛事	场	0	6	预期性
	培育省级以上体育赛事	场	2	4	预期性
旅游 吸引 力	国家4A级旅游景区	个	3	4	预期性
	省级旅游度假区	个	—	1	预期性
	天府旅游名镇	个	0	1	预期性

	天府旅游名村	个	1	2	预期性
文旅 产业 竞争 力	旅游人次	万	734.4	1079	预期性
	旅游花费	亿	62.78	101.1	预期性
	文化及相关产业增加值占 GDP 比重	%	**	>5%	预期性

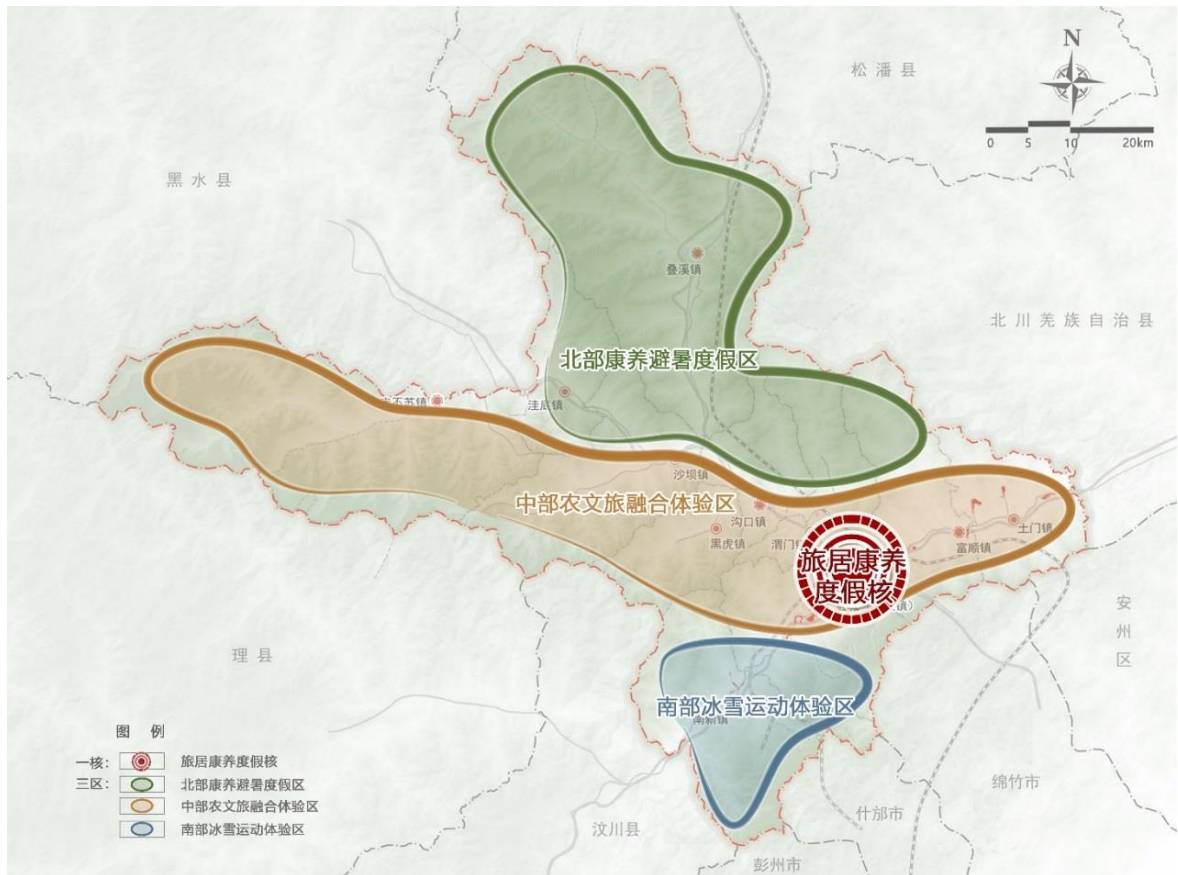
第四节 发展格局

一核引领：依托岷江生态人文景观带，聚焦县城城区，联动周边羌寨，统筹城市城乡更新、提升基础设施、优化人居环境；以四川大学华西医院高原病防治研究基地为核心，构建中羌医药融合医康养体系；提升核心商圈，布局非遗文创、技艺体验、羌风国潮等消费场景，争创省级旅游休闲街区；改扩建文体场馆，构建主客共享文化服务圈；完善市政与智慧设施，推动业态融合，打造**景城相融、近悦远来、主客共享的高品质旅居康养度假核**。

三区带动：围绕叠溪、松坪沟片区，发展草甸观光、高端民宿、森林康养、地质研学、羌文化深度体验、羌寨度假旅居等多元业态，培育高原羌风康养旅居新空间，打造**北部康养避暑度假区**。提升 G213、G347 等国省干线交通品质，完善沿线服务设施，以保护传统依托古羌寨，传承文化基因为契机，推动沿线黑虎镇、赤不苏镇、土门镇、富顺镇等特色城镇“串珠成链”，培育“古羌民俗和红色文化体验、休闲运动、水果采摘、羌宿体验”等业态，打造**中部农文旅融合度假区**。依托九鼎山太子岭山地冰雪、

森林生态、温泉康养、羌寨人文等特色资源，联动南新镇、壳壳寨温泉、牟托羌寨，完善设施，高品质建设冰雪运动、山地观光、非遗体验、特色民宿等业态，打造**南部冰雪户外运动体验区**。

外部联动：以茂汶理一体化为核心支撑，打造阿坝东南翼生态文旅中羌医康养增长极；北部联动松潘、九寨沟，融入大九寨旅游线，实现生态与羌文化互补；南部联动汶川，促进中羌医药与文旅融合发展；向东衔接成渝、向西联动黑水及川西藏区，以生态文旅、民俗体验、中羌医康养、冰雪休闲等多元业态为抓手，通过精品线路打造、特色品牌培育、服务能级提升、产业要素集聚，充分发挥文旅产业牵引带动作用，助力茂县加快建成阿坝东南翼文旅增长极、有力支撑州域副中心建设。



总体布局图

第二章 推动文广体事业繁荣发展

第一节 加强新时代精神文明建设

筑牢思想根基，凝聚奋进力量。以习近平文化思想为引领，以铸牢中华民族共同体意识为主线，常态化开展党的创新理论、社会主义核心价值观及“五史”宣传教育，融入法治建设、基层治理与校园、社区、企业各领域，引导各族群众增强“五个认同”、树牢“四个与共”理念。深挖红色文化与羌文化内涵，弘扬长征精神、传承红色基因，建强新时代文明实践中心与爱国主义教育基

地、民族团结进步教育基地，健全青少年思想政治协同育人机制，夯实民族团结、国家统一、社会稳定的思想根基。

传承民族文脉，厚植家国情怀。推动羌族优秀传统文化创造性转化、创新性发展，构筑民族共有精神家园。常态化选树道德模范、身边好人、最美人物，发挥榜样引领作用；聚焦青少年理想信念教育，培养担当民族复兴大任的时代新人，以文化浸润凝聚思想共识、提升文化认同与民族自信，促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起。

深化文明实践，涵养时代新风。深入推进公民道德建设，弘扬诚信文化，完善社会诚信体系。建强县乡村三级新时代文明实践阵地，常态化开展理论宣讲、志愿服务、科普普法、民族团结进步宣传等惠民服务，推动资源下沉基层、促进各民族交往交流交融。深化农村移风易俗，破除高价彩礼、大操大办等陈规陋习，依托“四好家庭”品牌涵养文明乡风、优良家风、淳朴民风，全面提升各族群众文明素养，巩固全国民族团结进步示范县创建成果。

第二节 推动非物质文化遗产保护传承

加强非遗调查记录和代表性项目管理。开展县级非遗资源普查，系统掌握茂县羌族非遗资源底数。建设茂县非遗信息管理系统

统和数据库，完善四级非遗项目名录体系。持续做好“羌年”履约工作，加强其他国家级非遗项目保护，推动新增特色非遗项目申报。细化县级传承人认定标准、考核周期和评估内容，依托省级标准建立传承人绩效档案，实现可量化的动态管理。建议在十五五期间探索建立动态调整机制。

构建非遗传承人培育体系。实施四川省非遗传承人研修培训计划，围绕茂县特色非遗技艺开展专项培训，推动传统传承与现代教育结合，推广现代学徒制等培养模式，拓宽人才渠道。加强高校合作，推动非遗保护从县级主导向“政府+高校+社会力量”协同转型。支持优秀传承人建设羌绣、羌笛特色技能大师工坊，推动传承人培育为乡村文旅能人、乡村工匠，鼓励民间举办非遗技艺比赛与展示活动，对非遗传承人开展羌绣、羌笛等传承活动给予经费补助。

推动传统非遗工艺高质量传承发展。坚持羌族非遗生产性保护，立足县域文旅企业基础，聚焦羌绣、羌族服饰及工艺品，设立传统工艺工作站，强化研究、研发、研培功能，挖掘提升羌族非遗技艺。联动本土文旅企业与非遗工坊，发挥生产、就业、发展作用，推动羌绣、羌族服饰等非遗元素与现代生产和市场需求融合。引导文旅企业加大高品质非遗产品研发，壮大市场主体。

推动建立四川非遗知识产权保护清单，搭建知识产权转化与展示展销平台，规范非遗产品市场。

加大非遗宣传普及力度。联动县、州、省各级文化旅游部门、保护机构和新闻媒体，开设茂县羌族非遗专题专栏，重点宣传羌绣、羌笛、羌年等特色非遗项目和优秀传承人，选拔“茂县非遗传播大使”，持续培育“非遗四川·百城百艺”非遗品牌。支持在传统村落、街区、社区、旅游场所常态化开展非遗展演展示活动，打造特色非遗节会品牌。加快推动非遗保护展示中心、羌文化研究中心建设，积极申报四川省非遗传承体验新空间和非遗集市项目。加强对外交流合作，积极参与全国性、区域性非遗活动，推广茂县非遗特色产品，推出非遗主题纪录片、短视频等宣传作品，提升茂县非遗的知名度和影响力。

专栏 2：茂县“十五五”非物质文化遗产保护传承重点项目

非遗传承与保护工程：对茂县省级非遗代表性传承人开展全面系统记录，重点聚焦羌文、羌语、羌族碉楼营造技艺等核心传承项目；对传承形势紧迫、传承环境发生重大变化的代表性项目与代表性传承人，予以优先抢救性记录。

非遗数智化水平提升工程：加快推进数智化保护。对高龄及急需保护的非遗传承人开展优先数字记录，建立非遗数字档案与资源库，运用数字技术提升非遗保护、展示与传播水平，推动羌族传统文化活态传承与创新发

第三节 提升文物保护利用水平

加大考古发掘与研究成果转化力度。立足基本建设工作，优先开展营盘山、波西、下关子等关键遗址的主动性考古发掘与研

究，系统整理并出版历年考古报告，建立“茂县考古资料成果库”。加快推进营盘山国家考古遗址公园的相关规划编制与立项申报工作。积极参与“夏商文明研究工程”“考古中国”四川项目及古蜀文明保护传承工程，强化茂县作为“古蜀文明源头之一”的学术支撑。依托营盘山遗址、羌族博物馆等核心资源，主动设计并推出“古蜀源流”文物主题游径，开发配套的研学课程与导览手册。

全力推动羌族博物馆高质量发展与晋位升级。加快推进茂县羌族博物馆创建国家一级博物馆，建设羌族文物数字资源库。构建“文化中枢”型文创开发模式，以馆藏文物 IP 为内核，联合非遗传承人与专业设计团队，开发系列文创，在线上线下构建“1+N”文创营销网络（1 个博物馆旗舰店+N 个景区、交通枢纽快闪店及自动售卖终端）。深化革命文物保护利用，围绕三元桥、得禄桥、茂州城红军石刻标语等红色文物资源，将其建设为长征国家文化公园（茂县段）的核心展示点。建立“文教融合”长效机制，深化博物馆与高校合作，开发“古蜀文化与羌文化”主题研学课程，推动形成文博教育常态化发展机制。

专栏 3：茂县“十五五”文物保护利用

博物馆提升工程：茂县羌族博物馆系统推进综合管理、藏品科研、陈列展览、社会服务及品牌影响力等提升工作，完善制度与人才队伍，优化场馆及安消防条件，加强文物保护、征集定级与数字化管理，深化学术研究，打造精品展陈与社会教育

活动，推动文旅融合与传播推广，全面补齐短板、彰显羌文化特色，扎实推进国家一级博物馆创建。

革命文物展览精品工程：提升县内博物馆展陈水平，打造以“四史”、红色精神、中华民族共同体意识为主题的展陈与宣教活动，打造革命文物主题游径，丰富思政课程与文创产品，推动红色文化活化利用与传承。

第四节 加强文艺精品创作生产

实施精品创作工程。坚持“不求作品堆积如山、但求精品历久弥坚”的创作导向，系统梳理茂县文化资源并深度挖掘文化内涵，积极融入天府文艺名作高峰计划、戏剧振兴三年行动计划等省级重大工程。聚焦四川省舞台艺术精品工程建设，打造本土优秀剧目，争取纳入省级以上艺术奖项评选。依托阿坝州文化高质量发展专项资金（群众文化），对获得国家级、省级奖项的文艺作品分类给予奖励助推优质作品市场化、品牌化商演。建设羌族文化数字资源库，运用三维建模、动态捕捉等技术，对羌族传统歌舞、非遗技艺进行数字化保存与活化利用，培育沉浸式羌文化数字艺术展演、体验等新业态，打造具有辨识度的茂县文化标识。

加大文艺人才培养。实施“赋能增力”行动，统筹推进领军人才、青年英才、基层人才引育工作，建强文化人才“蓄水池”。定期开展全县文化队伍集中培训展演，重点扶持羌族音乐创编、舞蹈创作、美术、文学写作等领域的创新人才。依托“视听四川·百部川扬”等省级平台，鼓励本土文艺者参与作品培育。

积极与高校、企业、院团共建实训基地，推行“名师带徒”“一对一”帮带机制，开设实践课程，举办艺术周、文艺汇演等活动。探索完善文艺人才选拔、培养、使用、激励的全链条机制，建立茂县艺术人才信息库，全面提升全县文艺人才队伍素质。

加强艺术展演展示与品牌建设。落实“一县一节一品”部署，深化“一镇一品、一县一节”文化品牌发展格局，持续办好“羌年”“瓦尔俄足节”等特色民俗活动。常态化开展文艺惠民演出，推动文艺精品和羌文化节目进基层、进社区，建立“群众点单、部门配送”公共文化服务机制，结合重要节点开展主题文化活动。深耕羌文化艺术评论，培育专业评论队伍，产出一批特色评论成果，营造健康活跃的文艺评论生态。支持演艺机构更新升级演出设备，优化羌文化展演硬件条件，提升群众观演体验。对接省、州各级文艺赛事，构建线上线下融合传播体系，拓宽网络展演传播渠道，培育本土文艺赛事品牌。以艺术赋能产业发展，持续增强国家级羌族文化生态保护区茂县核心地的品牌影响力，加快推进文旅医康养目的地和州域副中心建设进程。

专栏 4：茂县“十五五”文艺品牌

艺术展演展示与品牌建设工程：依托县文化馆，联动古羌城打造文艺创作基地，精心举办瓦尔俄足节、羌年等文化品牌节庆，打造“入梦古羌”夜游品牌，形成以基地+节庆+演艺+夜市为主的文旅消费模式；创新举办《羌山鼓韵》羊皮鼓舞与多声部民歌专场、《古道羌音》羌笛与口弦传承音乐会、《云端的彩线》羌绣与现代服饰

展等展演活动。

第五节 推进公共文化服务提质增效

实施文化设施补短提质工程。积极申请公服专项资金，提质升级 11 个乡镇文化站，提升图书馆、文化馆现代服务品质，培育羌文化消费新空间。强化基层设施标准化建设，完成乡镇、村（社区）文化阵地达标改造，实现标准化室内阵地与配套广场全覆盖。推进县级场馆适老化、适儿化改造，兼顾特殊群体需求，推动党政机关等文体设施向社会开放，实现资源共享。

提高公共文化服务品质。落实全省、全州相关要求，开展“羌韵惠民”行动，推动文化资源下沉基层。依托信息化手段建立群众需求响应机制，探索“订单式”“菜单式”“预约式”服务新模式，精准投送羌绣培训、羌笛教学、萨朗展演、图书借阅等服务。深化分众化服务，定制各类群体专属文化产品。提升县图书馆馆藏质量，推进图书馆功能创新、服务升级。依托县图书馆、文化馆及乡镇文化站开展全民阅读推广活动、全民艺术普及项目，推进“送戏下乡”等流动服务常态化，持续打造具有茂县特色的群众文化活动品牌。

深化公共服务智慧化建设。推进茂县智慧公共文化建建设，接入州级平台和四川公共文化云，打造县级子平台实现服务“一网通办”。推进公共文化场馆数智化改造，部署智慧设备提升服务

体验,推动数字化设施互联互通。加大羌文化主题数字资源供给,打造微视频、文化慕课等产品,在重点场所发展数字文化体验空间,推广沉浸式业态。

专栏 5: 茂县“十五五”公共文化服务提质增效重点项目

品质文化生活圈建设工程: 在图书馆、文化馆、景区、商业街区等空间嵌入式建设“羌绣传习工坊”“萨朗舞韵广场”“羌笛雅集”等新型文化空间。依托传统村落、非遗村落打造“瓦尔俄足文化庭院”“碉楼技艺传承站”,设置“坝坝舞”“羌族沙朗角”“羌韵故事廊”,形成兼具文化传承、休闲体验、旅游服务功能的特色公共文化空间网络。

创新文化惠民活动: 在文化馆、图书馆、博物馆等主要场馆全面推行夜间开放制度,培育“羌城夜校”、“星空影院”露天等特色夜间项目;针对上班族、学生等群体需求,开设周末艺术工作坊、节假日文化沙龙等活动;针对老年群体开展“银龄学堂”提供书法、国画等传统文化课程;面向少年儿童设立“小羌苗”艺术启蒙计划。

群众文化活动品牌: 深度挖掘羌族非遗、民俗、节庆资源,重点打造祈福大典、云上女神节、狂欢千人锅庄汇、释比文化传承大典等节庆品牌活动 5 场;开展推杆、抱蛋、羌式拔河等茂县特色民族传统体育品牌活动 6 场;开展羌寨大舞台、邻里萨朗会、乡约羌寨、羌城夜话等群众文化品牌活动 20 场。

全民阅读推广活动: 创新开展青少年阅读、红色经典阅读、羌文化阅读、“非遗+阅读”、“研学+阅读”等主题活动,推动阅读与旅游体验、文化传承、科普教育有机融合,打造具有茂县辨识度的书香阅读品牌。

第六节 推动体育事业高质量发展

推动全民健身事业蓬勃发展。常态化举办全民健身主题活动,承办阿坝州青少年篮球、足球、排球各年龄段比赛,举办茂县全民健身运动会 6 场。每季度开展“科学健身指导走基层送健康”活动,深化体卫融合工作。开展常态化国民体质监测与科学健身

指导，力争到 2030 年全县城乡居民达到体质测定合格人数占比达到既定目标。基本形成体系健全、制度完善、融合发展的竞技体育发展新格局。

构建体教融合新格局。深化教体部门协同联动，构建资源互通、课程共建、赛事衔接、人才共育的体教融合发展新格局。将羌族传统体育融入校园体育课程，丰富课堂教学内容，保障学生每日体育活动时间。常态化开展三级社会体育指导员培训，培育群众体育引领员建设，组建县级体育工作专家库，加强校地合作与交流，培育扎根基层的群众体育工作者队伍，构建结构合理、能力突出的体育人才队伍。

优化场地设施布局。对照国家、省、州建设标准实施体育设施补短板行动，构建城镇社区 15 分钟健身圈，实现县镇村三级健身设施全覆盖、补齐镇村及老旧小区短板。依托山地资源建设户外体育线路及配套设施，融入全州户外体育发展格局。推进智慧体育设施和数字化平台建设，完善公共体育场馆、学校体育场免开政策，健全设施长效管护机制。

专栏 6：茂县“十五五”体育事业提升工程

基础设施提升：提档升级九鼎山太子岭滑雪场，建设国际雪联认证赛道；推进叠溪松坪沟滑雪场建设，打造特色亲子冰雪项目；建成全国青少年棍网球赛事基地，升级县体育场馆，打造“川超”足球联赛夏季赛训基地。积极建设户外徒步线路（规划 7 条），串联景区、村寨与乡镇，配套登山、骑行、露营及应急设施，融入州级户

外空间格局。盘活乡镇闲置土地与羌寨公共空间，实现健身路径、篮球场全覆盖，增设适老化及无障碍设施。

全民健身赛事：五人制足球、篮球、乒乓球、羽毛球、田径、5公里健步跑（走）、10公里越野跑（大众组/亲子组）、羌族传统体育等。

U系列青少年赛事：三大球、田径、棍网球（U18 核心）。

专业竞技赛事：城市足球联赛（川超）、专业越野跑、各类邀请赛等。

第七节 构建现代智慧广电网络体系

完善智慧广电基本服务体系。实施“光网羌寨”广电网络升级工程，加快推进有线电视网络光纤化改造和双向化升级。构建集网络监测、内容监管、应急调度于一体的智慧广电管理平台，实现对全网设备运行状态的实时监控和智能运维。建立覆盖县、乡、村三级的运维保障体系，配备专业维护队伍和智能检测设备，确保广电网络安全稳定运行。

实施智慧广电乡村工程。开展“广电+医疗”服务，依托广电网络开展远程医疗咨询、健康监测等服务，提升农村医疗服务水平。发展“广电+电商”，打造本土农产品直播带货平台，培育“茂县融媒农产品馆”线上平台，助力特色农产品销售。建设智慧农牧业服务平台，提供气象预警、农技指导、市场信息等服务，以信息化手段助推农业农村现代化。

推动智慧广电融合发展。推动县融媒体中心技术服务平台与省市平台共联共享，培育“千年茂州”等视听品牌，开设羌语教学、羌绣技艺、羌笛演奏等非遗传承课程，建设具有地方特色的视听

内容资源库。依托“智慧广电+”体系打造智慧党建、治理、政务、文旅等场景，构筑智能视听新生态。

第三章 加快推进文旅产业强链补链拓链

第一节 构建羌文化旅游特色产业

做强羌文化核心 IP。立足巴蜀文化 IP 培育、文化新质生产力发展要求，聚焦古羌文化资源梳理、符号提炼、品牌塑造、体系搭建，用好中国古羌城文化符号，积极打造古羌文化 IP。系统整合茂县古羌文脉、非遗技艺、民族服饰、民俗礼仪、山地人文等稀缺资源，建立标准化古羌文化符号库，塑造具有全国辨识度、国际传播力的本土原创文化 IP。

专栏 7：文化 IP 培育

做强羌文化 ip: 积极对接国家文物局、中国历史研究院，组织开展“世界古城论坛”；推动“羌年”活化利用，通过“固定核心仪式+全民沉浸狂欢+全域村寨联动+年轻化传播引爆”的方式做成茂县独有的年度民族节庆，做强古羌文化 IP。

培育本土国潮 ip: 分类建立古羌人文、民俗节庆、山居美学、非遗技艺四大主题 IP 资源库，规范文化叙事、视觉语言与品牌调性，形成层级清晰、特色鲜明的县域原创 IP 矩阵。

强化核心 IP 创意转化。大力发展文创设计产业，聚焦 266 项非物质文化遗产，统筹“国潮文创商品”“民族服饰创意”两大核心赛道，联动专业设计团队与本土非遗工坊、非遗传承人，对标国内外消费审美，推进 IP 商品化、产品化、时尚化转化，丰富古羌文创产品与羌风时尚产品供给。支持古羌文创品牌首发、

首秀、首展、首映活动及高能级文创首店落地茂县。

专栏 8：文化 IP 创意转化

国潮文创商品开发：聚焦非遗转化，开发羌碉摆件、白石图腾潮玩、羌笛文创、古羌主题数字藏品、羌韵茶具、风物伴手礼等“最玩羌潮”系列产品。

民族服饰设计升级：提取羌服传统形制、刺绣纹样与配色体系，推动羌绣从“深山绣品”到“国际潮品”转变，创新国潮日常服饰、高端羌风礼服、山地度假穿搭、民俗时尚配饰等“最酷羌风”系列产品。

产品品质标准化：对标国际工艺与审美标准，统一产品设计、工艺质感与包装体系，提升产品市场竞争力。

推进羌文化产业链跨界融合发展。积极发展“文创+避暑康养”“文创+休闲农业”“文创+体育赛事”等新业态。推动羌文化文创资源与影视、动漫、短视频、游戏等领域深度跨界，孵化沉浸式数字文化内容，延伸文创产业价值链，激活文化新质生产力，构建多元联动的羌文化产业融合生态。

专栏 9：文化 IP 创意转化

“文创+”新型业态：开发羌韵康养伴手礼与民俗体验课程，定制化打造羌文化 ip 避暑康养客房；植入古羌 IP 包装体系，打造文创乡村礼盒、田园风物产品；定制羌风主题赛事周边、纪念文创，推出赛事观赏与文创体验一体化消费产品。

数字文创跨界落地：联动短视频、动漫、游戏创作平台，开发古羌主题数字内容、虚拟场景、IP 短剧，常态化孵化沉浸式数字文创产品，培育文化科技融合新业态。

强化文创产业发展载体平台建设。统筹建设文创产品孵化园、现代非遗工坊、美学体验空间、文创特色街区、文创展销平台，搭建集创意研发、设计孵化、产品试制、展示展销、人才培育于一体的全链条产业载体体系，支撑羌文化创意产业规模化、品牌

化、国际化发展。

专栏 10：文化 IP 创意转化

文创孵化园区：依托羌族博物馆打造“世界古羌”文创产品孵化园，集聚创意团队、设计人才、初创企业入驻，开展文创项目孵化、产品研发、成果转化，培育文创市场主体。

文创特色街区：在河西迎宾大道区域打造羌风服饰主题特色街区，集聚羌服展示、定制销售、时尚穿搭体验等核心业态，同步植入沉浸式美学体验空间馆、羌风旅拍、国风打卡、场景写真消费场景。

现代美学非遗工坊：提档升级茂县羌绣非遗工坊，新建一批标准化、现代化羌艺、羌绣、羌笛非遗工坊，完善产品试制、技艺传承、创新改造功能，夯实非遗文创生产载体。

综合展销平台搭建：整合核心景区线下点位、特色街区商铺与线上电商渠道，构建一体化文创展示、体验、交易、推广平台，畅通产品产销链路。

第二节 优化提康养避暑度假产业

培育避暑度假品牌。完善凤仪镇河西片区基础设施体系，丰富度假旅游产品，培育精品民宿集群，提升休闲度假承载能力，推进省级旅游度假区建设，远期创建国家级旅游度假区。

专栏 11：旅游度假区

省级旅游度假区：河西片区省级旅游度假区

构建主体化避暑康养产品体系。深度开发森林、温泉、优质水资源等生态资源，打造森林康养、温泉疗愈、气候养生等多元化康养产品。立足茂县中羌医药非遗文化与高山中药材资源，挖掘特色养生技法，培育羌医理疗、药植体验等康养业态，发展中羌医药康养融合业态。

专栏 12：主题化康养产品体系

医疗康养：别立牧场、山地自行车、越野摩托车、高山滑草、徒步探险、特种兵穿越、全龄攀岩、趣味滑雪。

森林生态康养：依托叠溪—松坪沟立体山地资源，构建“高山观光、半山休闲、低山度假”产品体系，培育星空营地、低空旅拍、草甸马术、滑草飞行、森林瑜伽、自然音疗会、丛林飞跃、微演艺、非遗工坊、美食部落、等消费场景。

依托土地岭优质森林资源，坚持生态优先、轻量开发原则，完善基础设施建设，开发森林浴、负氧离子疗养、山林徒步、星空露营等产品，争创省级森林康养基地。

依托九鼎山高山草甸和立体山地资源，打造别立牧场、山地自行车、越野摩托车、高山滑草、徒步探险、特种兵穿越、全龄攀岩、趣味滑雪等产品。

深入挖掘黑虎—赤不苏世界原生态古羌文化内涵，活化传承羌医理疗、古羌养生、山居避暑传统，打造古羌主题森林避暑、民俗康养、生态静养等产品。

天然温泉疗养：依托壳壳寨地热温泉资源，加快推动温泉资源开发，引入国际先进的温泉疗法与健康理念，推动从传统“泡澡”向“水疗康复+养生度假”转型升级，构建集温泉康养、中羌医药理疗、休闲度假于一体的地热温泉产业经济。

中羌医融合康养：推动高原疾病防治、节气养生、中羌医药非遗与高原特色食材融合发展，培育高原康养产品体系，发展深度睡眠调养、中羌医药浴、药膳食疗、健康理疗等康养服务，开展中医养生讲座、羌绣体验、文创手作、中羌医药非遗展示等沉浸式康养体验活动。

提质升级全龄友好避暑康养旅居产品。打造高品质旅居康养产品体系，针对候鸟式旅居、养老旅居、亲子旅居、疗愈旅居等多元需求，开发高端康养公寓、旅居社区、精品民宿集群、乡村旅居院落等产品。推动旅居康养产品全龄友好升级，完善旅居社区养老服务、亲子服务、医疗配套、文化配套，建设老年大学、健身中心、图书馆、亲子乐园等配套设施，打造“住、养、医、娱、游”一体化旅居服务体系。

专栏 13：避暑康养旅居产品

主题酒店：加快推进中国古羌城温泉康养酒店、壳壳寨温泉康养度假村建设，

高标准打造集温泉体验、休闲旅居、康养理疗于一体的特色文旅康养载体。

主题民宿：依托坪头羌寨、白石羌寨等民宿群落，开设羌药浴、艾灸、推拿、药膳理疗等特色服务，配备健康管家，推出“医康养+”客房，建设河西片区温泉民宿引领区。依托叠溪 - 松坪沟、九顶山 - 太子岭、黑虎 - 赤不苏已建成民宿，做强清凉旅居与康养服务，打造功能完善、特色突出的一批避暑康养旅居民宿集群。

康养社区：盘活华西医院高原病防治研究基地周边存量资产，依托高原医学研究与防治优势，建设集高原康复治疗、智慧健康管理、生态康养度假、产学研协同展示于一体的高原医康养综合社区。深入贯彻州委银发经济发展战略，完善养老服务设施和服务体系，构建“老有颐养、乐在茂州”的康养养老服务格局。

完善康养旅居配套支撑。强化康养医疗配套，以华西高原病防治中心为牵引，联动县中医院、县人民医院，建设慢性病防治专科、社区医疗服务中心、远程医疗中心，完善旅居社区健康监测、应急救援等医疗服务。建设智慧康养服务平台，整合健康监测、远程诊疗、康养预约、旅居服务等功能，实现康养旅居服务智慧化、数字化升级。完善康养旅居人才培育体系，与国内专业院校合作，培育康养护理、中羌医药理疗、旅居服务等专业人才，提升康养旅居服务专业化水平。

第三节 发展冰雪户外运动赛事产业

优化完善文旅赛事体系。构建“重大赛事引领、品牌赛事联动、大众赛事普及”的赛事体系。拓展县体育馆、九鼎山-太子岭滑雪场等大型场馆赛事承载功能。完善赛事接待、医疗、应急等配套服务，提升赛事承办能力与服务水平。

专栏 14：完善赛事体系

重大文旅赛事。持续提升九鼎山天空越野跑赛事品牌影响力。积极引进国家、省级大众冰雪运动赛事等。积极组队参与各级综合性运动会、全国全民健身大赛等官方赛事，承接区域性高端体育专项赛事。

品牌文旅赛事。重点举办九鼎三天空越野跑品牌赛事、“大美阿坝”棍网球特色赛事，办好“川超”、“雪山杯”等足球联赛，常态化开展少数民族全民健身日、大众冰雪季、冰雪嘉年华全国示范主题赛事活动，培育自主知识产权本土体育 IP 赛事。

大众文旅赛事。支持举办“村超”“村 BA”等群众赛事，常态化举办社区运动会、线上全民健身赛事，培育山地户外、休闲健身等普惠性大众赛事。

拓展体育产业链条。积极引进国内知名体育品牌及专业运动培训机构，依托羌族传统体育运动项目资源，将其融入全民健身运动体系。针对冰雪运动、棍网球特色项目，培育本土市场主体，有序引进专业赛事和商业赛事运营主体，围绕赛事举办，打通“赛事+研学+文旅+消费”产业链。推动赛事消费与文旅消费深度绑定，深化“票根经济”模式，推出“赛、演、游”与“餐、住、购”一体化联票，实现“一票通玩、一券通用”。结合赛事活动发布特色旅游线路，打造赛事与夜间经济、周末经济融合发展的消费集聚区，形成“跟着赛事游茂县”、“跟着赛事品美食”、“体育赛事进景区”的消费新风尚。

第四节 推进农商教文旅高质量融合

培育文商旅融合消费场景。重点打造河东老城区、河西片区、生态休闲度假带三大文商旅集聚区。河东片区，聚焦城门洞历史街区、水巷子、青坡门老街及县城主街等核心区域，依托凤仪美

乡休闲街区，布局非遗文创集市、羌笛工吹堂、石砌体验馆、羌风国潮快闪店等消费场景，围绕茂县时代广场、茂州中心广场等商圈，实施风貌提升与消费场景升级，推动羌寨特色农产品、非遗产品进街区，打造羌城焕韵生活乐玩区。**河西片区**，聚焦坪头羌寨、白石羌寨、水西村等载体，重点更新非遗体验工坊、古羌民宿等业态，布局羌绣制作、咿酒酿造、羌歌展演等消费场景，建设集装箱街区，打造羌风雅集文化体验区。**生态休闲度假带**。依托滨水廊道，串联城区、羌寨等各功能板块，重点建设羌文化主题的羌韵景观步道、滨水休闲驿站，配套羌式茶饮、特色小吃、文创售卖等消费场景，打造羌江悦滨滨水休闲区。

专栏 15：城市文旅提质焕新工程

夜间经济：开发小型沉浸式实景演艺、精品话剧、脱口秀、民谣驻场等多元演艺产品。运用数字科技，培育羌风数字夜游、古寨智慧打卡、元宇宙夜游岷江等消费场景。在茂县中医院南侧和羌城古街西侧打造特色夜市，统一打造融入羌族文化元素的主题摊位，实行昼夜常态化经营模式，兼顾日间便民服务与夜间文旅消费，打造全域特色美食市集。延长文博场馆开放时间，规范培育精品小酒馆、Live house、电竞馆、娱乐中心等业态。培育 24 小时文创书店、深夜便利店等。

票根经济：构建“票根+”全链条权益体系，凭景区门票票根，可享受合作酒店住宿折扣、非遗美食门店优惠、文创产品立减、演艺项目特惠、体验项目优先预约等权益。凭赛事门票、演艺门票、会展门票、研学凭证等各类消费凭证，可享受景区、餐饮、住宿、购物等优惠，实现演艺流量、赛事流量向文旅全业态转化。推出票根盲盒、票根积分体系，凭票根可参与抽奖、累计积分升级会员，提升二次消费转化率与用户复购率。

激发研学旅游活力。聚焦“研学之州”建设要求，重点开发

古蜀文明研学、自然生态研学、非遗技艺研学等系列产品，打造“茂游乐学”公共品牌。推动研学旅行与住宿、餐饮、交通、文创、景区深度融合，培育研学旅行服务机构、课程开发机构、研学配套服务商，构建完整的研学旅行产业链。培育研学旅行市场主体，支持旅行社、教育机构、景区、博物馆等开展研学旅行服务。加强研学旅行安全管理。

专栏 16：研文旅融合业态

古蜀文明研学。依托营盘山遗址、羌族博物馆核心载体，深挖岷江上游史前古羌文明资源，打造考古探源、文物鉴赏、文脉解读特色研学课程。

自然生态研学。依托叠溪松坪沟地质公园及县域山地河谷生态资源，结合岷江流域独特地貌生态禀赋，开发地质科考、地震遗迹探究、生态保护、自然科普等研学课程。

非遗研学。深度挖掘茂县羌族优质非遗资源，整合羌绣、羌笛、碉楼营造、咂酒酿造、萨朗歌舞、羌年等特色业态，打造沉浸式非遗体验研学课程。

红色研学。依托土门红色旅游村本土红色资源，结合长征国家文化公园建设，深挖茂县红军长征转战历史与红色故事，开设旧址探访、红色宣讲、精神研学、初心实践等主题课程。

聚焦文旅深度融合。围绕“自驾之州”战略部署，推进 G213、G347 沿线旅游化改造，织密三级自驾营地与全域新能源充电网络，补齐观景停靠、智慧服务等配套短板；丰富自驾业态，打造羌年祈福、高山生态、冰雪运动等精品线路，开发羌寨夜泊、非遗体验等沉浸产品，联动沿线景区与羌寨构建闭环自驾体系；塑造“自驾茂州”IP，通过话题营销、俱乐部合作与全州童话公路

品牌联动，打造阿坝东线最具辨识度的羌文化自驾线路。

专栏 17：交旅融合业态

服务配套。提档升级白石羌寨房车营地为国家级自驾车房车营地，在叠溪海子、松坪沟、九鼎山布局 3 个主题营地，在坪头、牟托、黑虎羌寨设置 6 个乡村自驾驿站；实现新能源充电网络 100% 覆盖；搭建茂县自驾智慧调度平台，实现路况、车位、充电桩实时查询。

消费场景。在古羌城推出“白石祈福·自驾朝圣”专属仪式，在坪头、牟托打造“羌寨夜泊”民宿集群，配套篝火萨朗、羌笛演奏、咂酒品鉴；在沿线羌寨设置羌绣、羌笛、碉楼营造非遗体验工坊，实现“每站有体验、处处有文化”。

精品活动。统一打造“自驾茂州”品牌，设计专属 LOGO、吉祥物与自驾护照，沿线驿站设置统一打卡点；举办“茂县羌文化自驾节”“九鼎山山地自驾挑战赛”“羌年自驾祈福大会”三大年度自驾活动，联动全国自驾俱乐部推出定制线路。

精品自驾线路：

短途微度：

茂县羌文化休闲线：成都→茂县→叠溪海子·松坪沟→成都

九鼎山户外休闲线：成都→九鼎山→茂县→成都

经典风景线：

九寨黄龙世界遗产线：成都→茂县→黄龙→九寨沟→松潘→成都

达古冰川彩林风景线：成都→茂县→达古冰川→奶子沟→成都

全域大环线：

川西北草原冰川大环线：成都→茂县→达古冰川→红原→若尔盖→黄龙→九寨沟→松潘→成都

川西雪山羌寨小环线：成都→四姑娘山→毕棚沟→茂县→成都

推进农文旅深度融合发展。深化和美乡村聚居点建设，加快补齐农村旅游公路，完善标识系统、停车场、厕所等设施，培育天府旅游名镇名村。盘活传统村落、闲置农房等存量资源，因地制宜打造一批房车营地、露营基地和精品乡村民宿集群，培育羌风田园美学、羌族特色农耕体验、乡村民俗体育、农事研学、非

遗技艺研学等农文旅融合消费场景，发展“高端羌寨民宿+特色羌餐餐厅+非遗美食教育中心+羌文化体验工坊”的复合业态。支持县域内现代农业园区植入羌族文化符号与非遗体验业态，推动观光采摘向羌风田园产旅综合体升级。积极打造乡村好物，引导在线旅游平台支持乡村旅游发展，开展“短视频+直播+产品销售”等主题推广活动。

专栏 18：农文旅融合业态

乡村地区持续扶持行动。深耕农文旅深度融合，推进乡村景区化、文旅一体化联建，抓实文旅助农举措。整合乡村文化、农业、文旅资源，盘活闲置资源、丰富特色业态，完善村民增收长效机制，通过就业务工、资产盘活、产品代销、本土创业等多元渠道，把文旅资源优势转化为产业优势和富民实效，实现以旅兴农、强村富民。

特色小镇村。支持叠溪镇创建天府旅游名镇，推出较场村、甘青村等一批非遗村、康养村、避暑村、运动村。

乡村民宿集群。打造河西温泉康养民宿集群、叠溪松坪沟山水旅居民宿集群、九鼎山户外运动民宿集群、凤坪羌寨文化民宿集群、富顺田园休闲民宿集群、赤不苏生态秘境民宿集群等一批精品民宿集群，发展“民宿+康养”“民宿+文化体验”“民宿+工坊”“民宿+直播间”“民宿+研学”等特色产品。

乡村好物。围绕茂县花椒、茂县脆李、茂汶苹果、高山青梅、高原牦牛肉等地理标志产品，开发伴手礼包。艺术化提升羌族碉楼文创、羌绣织品、羌族木雕、手作漆器等非遗文创产品。

第五节 推动旅游景区焕新

形态焕新，构建“羌风”空间体系。统筹全域景区、羌寨、城镇建筑风貌，统一羌式建筑风格与景观标识，整治乱搭乱建，优化游览空间、道路、观景设施和配套场地，完善全域空间布局

与景观面貌。

专栏 19：景区形态焕新工程

中国古羌城：升级碉楼群、祭祀广场、开城仪式场景，统一石砌夯土、坡屋顶、白石图腾的羌风建筑语言；增设夜景灯光与沉浸式光影秀，打造“白天观仪式、夜晚赏光影”的全天候场景。

叠溪松坪沟：强化“高山湖泊、彩林峡谷”自然形态，修复地震遗址景观，打造“古蜀蚕丛+地质奇观”主题空间。

黑虎、坪头羌寨：保护石碉、石屋、木栈道传统肌理，整治私搭乱建，统一门窗、院落、图腾装饰；打造“一步一景、一院一韵”的羌寨风貌带。

业态焕新，打造“融合”消费生态。依托本地资源发展观光、康养、研学、户外运动、乡村休闲、夜间消费等多元项目，丰富旅游产品类型，延伸消费链条，推动传统门票经济向综合文旅产业转型。支持杨柳花村、牛尾羌寨、黑虎羌寨生态文化旅游区、上关岷江百合花谷景区等观光型景区转型发展，盘活闲置低效用地，完善旅游餐饮、住宿等度假设施，丰富避暑度假旅游产品。

专栏 20：景区业态焕新工程

避暑康养。依托景区存量设施，开发羌医药浴、森林康养、温泉度假、高山露营等产品。

文化研学。开发景区研学配套活动，培育国潮旅拍、换装咖啡厅、盲盒刺绣手作、萨朗舞蹈班等悦己乐己新场景。

户外运动。延伸九鼎山太子岭景区辐射范围，高品质建设冰雪小镇，培育高山滑雪、棍网球、山地越野、徒步探险等业态，引进知名体育品牌，培育雪具、棍网球装备等租赁销售企业，培育“景区+赛事+旅游+消费”产业链。

乡村休闲。实施“美村靓户”计划，打造羌寨田园综合体；推出“羌乡美食、净土特产、田园采摘”体验；培育熊猫级民宿、共享农庄、帐篷营地。

科技创新。联合行业头部企业搭建景区联合创新平台及孵化载体，上线多项智慧服务。依托 AI 大数据构建景区智能运营体系，实现全环节智慧管理，以数据持

续优化景区业态、服务与运营模式。

文态焕新，传承“千年羌韵”活态基因。深挖羌族历史、民俗、非遗文化，推动文化场景落地、非遗活态展示与体验项目建设，讲好本土文化故事，把羌文化融入景区各个环节，实现文化传承与文旅融合。

专栏 21：景区文态焕新工程

传承非遗活态：升级碉楼群、祭祀广场、开城仪式场景，统一石砌夯土、坡屋顶、白石图腾的羌风建筑语言；增设夜景灯光与沉浸式光影秀，打造“白天观仪式、夜晚赏光影”的全天候场景。

打造文化场景：升级景区文化展示场景，改造景区文化展馆、景观节点，增设羌文化主题雕塑、场景复原景观。

塑造文化 IP：升级“开城仪式”“入梦古羌”等项目，打造“羌王、羌妃、碉楼精灵”等 IP 形象。

赋能数字科技：推出一批“演艺互动+光影艺术”沉浸式体验项目，开发景区专属数字文创产品。

生态焕新，筑牢“绿色低碳”发展基底。严格落实生态保护要求，开展山林、水体、地质环境修复治理，保护自然生态与生物多样性，推行景区绿色运营、低碳管理，守住生态底线并转化生态旅游优势。

专栏 22：景区生态焕新工程

生态保护与修复。严守岷江生态保护红线，治理水土流失、地质灾害；保护高山草甸、原始森林、珍稀动植物，维护生物多样性；实施彩林培育、退耕还林、湿地修复，提升生态景观品质。

生态景观化利用。依托森林、溪流、湖泊、草甸，打造森林步道、观景平台、露营基地、摄影点；开发生态观光、避暑休闲、森林康养、自然教育产品，推动生态优势转化为旅游优势。

低碳运营与绿色服务。景区推广新能源交通、垃圾分类、污水处理、节能建筑；推出“低碳旅游套餐”，倡导绿色出行、文明旅游；打造“零碳景区、绿色饭店、生态民宿”，践行可持续发展理念。

第六节 引育经营主体

推进国有文旅企业创新转型。引导县属国有文旅企业聚焦文旅融合核心业务，提升专业化开发运营能力水平，市场化参与文化会展、赛事活动、文创开发等项目，主动对接省州国有文旅企业，探索建立合作路径，增强国有文旅企业核心竞争力。

扶持中小微文旅企业发展。积极引导本地羌绣、匠艺等小微文旅企业组建研发机构，加大研发投入，开展专利申请、质量体系认证、数字化转型等，促进创新发展，进一步提升羌绣企业综合实力。推动一批绣、匠艺文旅企业申请省级“专精特新”企业，加大对非遗传承人、青年创业家等小微文旅“主理人”的孵化培育，扩大文旅产业从业规模。

强化重点项目引领。抓好“十五五”文旅项目谋划储备，精准对接国家政策投向，加快谋划包装一批文化旅游、康养避暑度假、城市旅游、低空旅游、沉浸演艺、智慧旅游等特色业态项目，重点建设一批标志性、引领性、枢纽性重大文化旅游项目，引领茂县文旅产业高质量发展。建立健全文旅重点项目全生命周期管

理机制，“清单制+责任制”推进重点项目，做好运行分析、动态管理和投资监测，确保项目建设有序高效。

第四章 打造“云上古羌·康养胜地·自在茂县”文旅品牌

第一节 构建文旅品牌矩阵

深挖文旅品牌内涵。全面围绕“锦绣天府·安逸四川”省级和“天下九寨沟·大美阿坝州”州级文旅品牌建设，立足“云上古羌·康养胜地·自在茂县”县域文旅主品牌，打造千年古羌文脉、中羌医特色康养、冰雪户外运动三大特色文旅名片。联合专家学者系统解读品牌文化内涵与地域价值，梳理民俗礼仪、遗址历史、非遗技艺、本土物产等文化资源，形成完整阐释体系。

构建文旅品牌矩阵。构建省州县联动、主题鲜明、内涵丰富、体验优良的茂县文旅品牌矩阵。推进品牌价值转化，加强整体包装、实施分众营销，确保每个品牌精准对接特定群体、清晰体现茂县特色、有力承载消费功能。

专栏 23：文旅品牌矩阵

云上古羌：传承千年古羌文脉，彰显羌族非遗、民俗礼仪与历史遗址文化，培育独具魅力的古羌文化核心品牌。

康养胜地：依托高山生态气候，发展避暑休闲、中羌医康养度假，打造特色鲜明的高山康养避暑度假品牌。

自在茂县：整合多元文旅业态，完善交通、服务等配套基础设施，构建业态丰富、便捷舒适的宜居宜游文旅品牌。

第二节 加强文化和旅游宣传推广

实施全域品牌推广计划。统筹策划茂县文旅品牌宣传活动，综合运用线上平台和线下活动，开展国际非遗交流、文旅主题季、非遗展示、特色美食节、剧本游、民俗体验月、落日音乐会等系列活动，丰富游客文化体验，提升品牌认知度和消费转化率。制定“引客入茂”文旅推广计划，通过短视频、直播和主题传播活动讲好“茂县故事”，塑造鲜明的文旅形象。

专栏 24：特色品牌主题活动

“云上羌城·乐养茂州” 四季宣传推广活动：“云端寻春行”、“再走长征路”、“农耕丰收节”、“大众冰雪季”

“蜀里安逸·茂享常悦” 四季促消费活动：“时尚·首秀茂州”、“漫步·康养茂州”、“丰收·乐购茂州”、“冰雪·炫动茂州”

“非遗好物·国潮焕新” 系列活动：“非遗贺新春·年货购物季”、“非遗焕新生·羌城羌绣季”、“非遗映山河·羌寨民俗季”、“非遗庆丰年·羌历欢歌季”

搭建全媒宣传营销矩阵。统筹利用官方平台、网屏微端及短视频、社交媒体等全媒体资源，形成“线上+线下、传统媒体+新媒体、阵地+活动”立体式宣传格局。策划热点话题与互动活动，如网红打卡、榜单评选、“文旅星推官”等，强化网络曝光与用户参与。鼓励游客创作优质UGC内容，配套票务优惠和文创礼赠等激励措施，培育线上引流、线下消费新模式，实现宣传与营销闭环。

开展区域交流合作。加强成渝城市群及周边城市的市场互通，

开展专场推介、企业定向推广、社区营销等精准引流活动。推动“大九寨”“大遗址”“大草原”等旅游联盟合作，开发县域及跨区域主题旅游线路，实现文旅资源同频共振、双向导流。积极参与国内外文旅推广和交流活动，提升茂县文化旅游品牌国际知名度。

专栏 25：茂县精品旅游线路

1、区域内主题游线：

古羌文化探秘主题线路：牟托羌寨—中国古羌城—坪头羌寨—白石羌寨—黑虎羌寨—赤不苏羌寨—牛尾羌寨

红色文化追寻线路：土门三元桥—茂县烈士陵园—羌族博物馆红军厅—叠溪红军遗迹—松坪沟红色纪念馆

自然生态康养路线：九鼎山·太子岭景区—南庄村—茂县县城—上关岷江百合花谷景区—杨柳花村—叠溪松坪沟景区

2、跨区域入境精品主题游线：

天赐川西·九黄遗产走廊：成都—都江堰—汶川—茂县—松潘—黄龙—九寨沟

藏羌走廊·释比嘉绒风情：成都—汶川—茂县—理县—马尔康—丹巴

长征丰碑·雪山草地研学：成都—茂县—黑水—红原—若尔盖

岷山之心·熊猫生态巡礼：成都—都江堰—汶川—茂县—平武—九寨沟县

第五章 构建“安享茂州”品质服务体系

第一节 提升旅游公服体系

完善“快旅慢游”交通网络。聚焦阿坝州打造“自驾之州”发展要求，推进茂犍高速前期工作，提升G213、G347道路品质。注重通景公路和乡村旅游公路建设，适当增加车道、增设港湾式停车带，规范沿线交通导向、旅游景区（点）指向、服务设施标

识（停车场、旅游驿站等）、警示限制性标志等标识标牌建设；探索赤不苏、黑虎羌寨等重要旅游区开通直通车和旅游公交专线，推进发展接驳接送、联程联运、旅游包车、异地租赁等交通服务，构建“客运枢纽+驿站网点+旅游风景道”无缝衔接的自驾服务体系。

优化旅游公共信息服务。加快构建由综合站、专业站、服务点构成的三级旅游服务中心体系。重点建设川青铁路茂县站旅游综合服务站（客运中心），各旅游乡镇及景区景点配套公交换乘站、公共文化服务点、文创商店等功能设施，鼓励基层综合性文化服务中心融合旅游服务功能。全面推进标识体系国际化升级，实现景区导览、交通指引、服务提示、安全警示等标识中英双语（多语种）全覆盖。

优化旅游惠民便民服务。在4A级景区游客中心、主要游览节点等区域积极建设I类旅游厕所，在生态游览区和重点旅游线路合理配置II类旅游厕所，提升旅游厕所服务水平并提高电子地图标注率。推进旅游区（点）无障碍设施建设，加强公共服务设施适老化、无障碍改造。完善停车场充电桩等新能源服务设施，具备条件的国家A级旅游景区、省级及以上旅游度假区、省级及以上旅游休闲街区电动汽车充电车位不低于10个。提升旅游支

付便利化水平，支持多种支付方式，增设外卡 POS 机，优化银行卡和现金使用环境。

第二节 提质文旅服务设施

提升餐饮服务服务水平。优化重点景区、旅游集镇、特色羌寨餐饮网点空间布局，对现有餐馆、农家乐、小吃摊点实施外立面、经营区域、餐厨设施及排污设施改造，完善标识标牌、休憩配套，推动餐饮经营环境整体焕新。严格落实食品安全监管要求，推行标准化经营服务规范，筑牢餐饮安全底线。深度挖掘羌族饮食民俗文化，传承创新羌族坝坝宴、年猪宴、土火锅等经典菜系，常态化推出咂酒品鉴、美食制作体验等互动项目。集中打造特色美食街区、夜间美食市集，扶持培育本土特色餐饮主体，做大做强“来茂必吃”公共品牌。

推动旅游住宿提档升级。紧抓阿坝州“民宿之州”发展机遇，实施“高端引领、中端提质、低端规范”的住宿业发展战略，积极引进万豪、希尔顿、洲际等国际知名酒店品牌，大力培育本土住宿品牌，推动特色民宿高质量发展，打造茂县“大河坝”宿集等一批文化主题、羌族风情、田园乡村等特色民宿集群，有序发展和规范集装箱、房车、帐篷等特色住宿，培育“来茂必住”公共品牌。

优化文旅购物配套服务品质。改造升级商铺经营设施与消费环境，规范经营服务标准。依托茂县羌文化资源与生态农产优势，丰富羌绣文创、本土特产等特色商品供给，打造标准化、特色化文旅购物点位，推动文旅商贸提质增效，完善全域文旅消费配套体系，打造“来茂必购”公共品牌。

第三节 打造规范有序市场环境

加强综合执法监管。健全文旅市场综合执法机制，整合文化、旅游、市场监管、公安、交通、应急管理等部门执法力量，实行联合执法、综合执法。严厉打击不合理低价游、强迫消费、虚假宣传、价格欺诈、欺客宰客、黑导游等违法违规行为，重点整治县城、旅游村镇、叠溪松坪、九鼎山太子岭等重点区域的市场秩序。加强网络文旅市场监管，严厉打击网络虚假宣传、非法经营旅行社业务等违法行为。

完善信用监管体系。健全文旅市场信用体系，完善文旅市场主体和从业人员信用档案，将信用信息纳入全国信用信息共享平台。实施信用分级分类监管，对守信主体在政策扶持、评优评先等方面给予倾斜，对失信主体依法实施联合惩戒。建立文旅市场“黑名单”制度，将严重违法失信的市场主体和从业人员列入黑名单，禁止其在一定期限内从事文旅经营活动。开展“诚信经营

示范企业”“诚信经营示范店”创建活动，引导企业诚信经营、文明服务。

加强文旅安全管理。完善文旅安全管理制度体系，制定景区最大承载量管控、大型文旅活动安全管理、特种设备安全运营等标准规范。加强景区、酒店、旅行社、娱乐场所等文旅经营单位的安全生产监管，重点抓好消防安全、特种设备安全、地质灾害防治、食品安全、交通安全和大型活动安全管理。定期开展安全生产隐患排查治理，对存在重大安全隐患的单位依法责令停业整顿。强化节假日前安全检查和假日期间动态巡查，加强极端天气预警和应急处置能力建设。完善文旅突发事件应急预案体系，定期组织开展应急演练，提升快速响应和有效处置能力。

第四节 建设智慧旅游服务体系

推进服务设施智慧化改造。系统推进酒店、景区、旅行社等旅游企业的智慧化建设，引入智能门禁、智能导览、智能安防等智慧设备，建设智慧酒店、智慧景区示范项目。重点提升 A 级旅游景区、公共文化场馆等区域的厕所建设水平，推动全域旅游厕所智能化升级，实现旅游厕所“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的目标。

推动智慧旅游服务平台提档升级。完善“茂县旅游”公众号

旅游服务功能，上线多语种线上服务端口，接入智慧城市平台，完善境外游客信息查询、线路规划、在线预订、智能导览、投诉反馈等服务，提供“吃住行游购娱”一站式便捷服务，实现“一码游茂县”。支持景区景点、特色街区、文博场馆等游客集中区域免费 Wi-Fi 服务。建立蓬溪旅游大数据中心，进一步推进公安、交通、气象等相关部门数据互联互通，实现客流监测、产业运行、安全预警等智能化管理。

第六章 生态文化旅游融合发展思路举措

坚持生态优先、绿色发展，通过系统治理夯实绿色本底、科技赋能提升服务品质、业态创新实现价值转化，建设以生态为底色、以文化为特色、以旅游为产业的文旅融合发展格局。

第一节 生态环境影响分析评价

本规划为茂县文化、广电、体育、旅游融合发展专项规划，侧重明确发展定位、服务功能与建设目标，不涉及具体项目选址。规划业态严格落实国土空间管控与最严格生态环境保护制度，执行“三线一单”生态环境分区管控要求，具有资源节约、环境友好、可持续利用等特点，契合生态文明建设与县域高质量发展要求。

第二节 打造生态文化旅游融合特色品牌

立足茂县羌文化核心禀赋与生态资源优势，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动生态与民族文化深度融合。摒弃粗放式开发模式，推动文旅产业从资源消耗型向生态赋能型、文化提质型转型。加强与汶川、理县、北川等区域的文化生态协同共建。积极申报国家级生态文明示范县、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，放大县域生态文旅品牌影响力

第三节 推动生态文化价值转化

深挖羌族碉楼、羌绣、羌年、传统民俗、农耕生态文化等特色资源，将生态保护理念、生态文明内涵融入文化传承、文旅产品开发、文体活动举办全过程，打造兼具生态价值、文化价值、体验价值的生态文旅业态。常态化开展生态文明、生态保护、羌乡生态民俗科普宣传，引导游客和群众树立绿色旅游、生态保护理念。

专栏 26：生态文化价值转化举措

推进生态文旅场景提质：依托羌族传统村寨、碉楼群落、农耕片区开展微改造精提升，保护性打造生态民俗体验场景、羌寨农耕示范小院、非遗活态展示点位，保留原生生态风貌，实现文化资源保护性开发。

开发生态文旅特色产品体系：结合羌绣、羌族手工艺，开发绿色低碳文创产品，推动非遗文化生态化、产品化转化。

打造生态文化研学示范项目：结合研学基地，开发生态民俗研学课程，打造县域生态文化研学示范点，常态化开展生态科考、非遗传承、农耕体验等研学活动。

构建绿色文旅示范体系：围绕重点景区、乡村旅游点，推行绿色运营、低碳管理模式，试点打造生态示范点位，支持叠溪松坪沟景区申报国家零碳景区。

开展镇村常态化生态文化宣教行动：依托镇村新时代文明实践阵地、文体活动广场等平台，常态化开展生态政策宣讲、羌俗科普、绿色旅游宣传等活动，厚植本土生态文化氛围，引导群众、经营主体及游客践行绿色生态发展理念。

第七章 保障措施

第一节 加强组织领导

坚持和加强党对文化和旅游工作的全面领导，充分发挥县级主管部门在资源整合、行业管理和统筹协调方面的作用，健全文化和旅游融合发展协调推进机制，完善全县文旅融合发展联席会议制度。加强与阿坝州及周边地区文旅资源协同开发，推动区域协作和资源共享，形成推动文旅融合发展的整体合力。压紧压实各级党委（党组）责任，提升推动文化旅游业高质量发展的能力水平，以务实作风推动各项决策部署落地见效。

第二节 加大政策支持力度

强化财政金融支持，积极争取和用好国家、省、州各类文化和旅游专项资金，放大政策资金带动效应，培育壮大文旅市场主体。探索景区经营权收益质押贷款、文旅企业应收账款质押贷款、文创企业知识产权质押贷款等金融模式，引导社会资本参与文旅项目建设。研究出台县级文艺精品创作扶持政策。完善文旅用地保障机制，加强重大文旅项目用地与国土空间规划衔接，支持利

用闲置厂房、仓储设施等存量资源发展文旅产业，鼓励依法盘活农村闲置宅基地和农房资源，发展乡村民宿、乡村旅游等文旅融合业态。

第三节 打造高素质人才队伍

实施“才聚茂州”专项行动，健全文旅人才引进、培育、使用、激励全链条机制，聚焦文旅产业提质升级和关键领域发展需求，重点加大对返乡青年、非遗创客、民宿主理人、短视频达人等基层文旅创业群体的扶持力度，精准引进领军人才、创新团队和经营管理人才，建设茂县文化旅游专家智库，深化与州内外高校、职业院校及科研机构合作，完善本土文旅人才培养和评价体系，重点培育文物保护、羌文化传承、文化创意、数字营销、酒店民宿经营、研学旅游和项目运营等领域实用型人才，常态化开展从业人员培训，全面提升专业素养、创新能力和经营管理水平，营造事业留人、环境育人、感情暖人的良好生态。

第四节 加强规划实施监督

建立健全重点文旅项目推进机制，完善文化旅游高质量发展监测评价体系，对规划确定的重点任务和目标指标进行跟踪评估，纳入全县年度考核体系，行程建立年度监测、中期评估、终期考核制度。加强对各乡镇、涉旅部门和重点企业目标任务落实

情况的考核激励，开展年度跟踪监测，完善指标监测、统计、评估和考核制度，强化对重点指标完成情况的监督评估，确保规划顺利实施。

茂县“十五五”文化广播电视体育和旅游业发展规划“重中之重”项目清单

项目原则上属国家重点项目，总投资 5000 万以上

序号	项目名称	建设内容	建设地点 (乡镇)	建设年限	总投资 (万元)	项目性质 (新建/改扩建/续建)	预计资金来源
1	营盘山国家考古遗址公园建设项目	营盘山遗址公园建设包括编制《营盘山遗址文物保护规划》、《营盘山遗址考古工作计划》，营盘山考古遗址公园的建设以“保护为本、科研支撑、科技阐释、融合共生”为核心思路，建设永久性考古保护展示棚、综合游客中心与遗址博物馆、数字沉浸式体验馆、系统化遗迹标识系统以及配套研学设施与生态景观等内容，通过对遗址的整体保护与活态传承，着力构建实证古蜀文明源头、赋能区域文化发展的国家级考古遗址公园。	凤仪镇	2026- 2030	10000	新建	四川省发改委关于文化传承发展“专精特新”工程项目储备申报工作（最高可申请 30000 万补助）、四川省文化保护传承利用工程专项 2025 年中央基建投资预算、社会资本及银行贷款

茂县“十五五”文化广播电视体育和旅游业发展规划重点项目清单

序号	项目名称	建设内容	建设地点 (乡镇)	建设年限	总投资 (万元)	项目性质 (新建/改扩建/续建)	预计资金来源
----	------	------	--------------	------	-------------	---------------------	--------

1	中国羌族博物馆提质升级项目	以“云朵上的民族”为叙事主线，重构展陈体系，打破传统线性展陈模式，围绕羌族信仰、山地生计、建筑技艺、歌舞服饰等核心文化基因，打造“神山下的史诗”“碉楼里的匠心”“羌笛声中的五彩”“薪火相传·红色羌山”等沉浸式主题展厅，深度融合数字光影、场景复原与互动体验。同时，巧妙植入消费场景，在动线中规划羌绣、羌笛手工坊体验区、云上茶园品鉴空间、依托非遗技艺的文创衍生品商店，以及融入羌族建筑意象的轻食咖啡区，推动文化展示向“可带走的记忆”与“可体验的生活”转化，构建集文博参观、手作参与、休闲消费于一体的文化综合体。	凤仪镇	2026-2027	2000	改造	四川省发改委关于文化传承发展“专精特新”工程项目储备申报工作（最高可申请30000万补助）、四川省文化保护传承利用工程专项2025年中央基建投资预算、社会资本及银行贷款
2	茂县中国古羌城旅游基础设施建设项目	休息亭10处800平方米，户外手扶式电梯500米、游步道1000米、污水管网治理3000米、梯步改造2300米、停车场12700平方米、栈道改造2000米、公共厕所1300平方米、滑坡治理2000平方米、电力和消防配套设施改造及标识标牌等配套设施。	凤仪镇	2026-2027	2500	新建	一般债券资金
3	茂县历史文化遗产综合保护利用县域试点建设	文化遗产资源普查、文物本体修缮与保护、文化遗产保护传承与活化利用、传统村落保护利用、文化遗产数字化与文献保护等	县域内	2026-2027	2000	改造	省级专项补助资金
4	土门镇建设村红色美丽村庄试点建设项目	红色文化设施：新建2030平方米的红色文化广场；改造150平方米的红色美丽村庄展陈馆，并配套修缮280米山地木栈道、新建57平方米望红台。配套设施：维修改造原村委会（幼儿园）建筑约270平方米，食堂建筑约240平方米。人居环境整治：对村级活动阵地1225平方米院坝及外围空间进行黑化，整治改造18户民居风貌，新建红色文化景墙120米，新建垃圾站围墙约20米及铁艺大门一扇，翻新太阳能路灯80盏，及村入口装置提升和其他标识牌等附属设施提升。采购标准化蔬菜温室大棚成套设备，总	土门镇	2026-2027	550	新建	农村综合改革转移支付资金及地方配套

		规模 6800 平方米，含主体钢结构、棚体覆盖、遮阳网和吊秧索及配套附属设备。					
5	茂县滨河路沿线改造项目	人行道与步道翻新、雨污管网升级、智慧路灯与夜景亮化、绿化提质、羌文化景观节点打造、智慧停车及便民服务设施完善。	凤仪镇	2026-2027	3800	改造	补助资金、企业自筹
6	凤仪镇民宿集群建设项目	依托凤仪镇城郊闲置民居、山林滨河原生资源，差异化引入咏归川、隐居乡里两大国内头部乡村高端民宿品牌，打造羌风沉浸式民宿集群。一是民居院落改造，盘活辖区闲置农房，按照两大品牌标准化设计体系，结合茂县羌族碉楼、羌绣、石砌民居本土建筑风貌，改造高端民宿院落，配套特色客房、独立庭院、山野观景空间；二是公共服务配套建设，统一修建集群游客接待中心、特色羌味餐厅、休闲书吧、露天茶歇区、亲子自然体验空间、生态停车场及环卫、消防、安防一体化配套设施；三是文旅业态植入，依托咏归川自然山野度假、隐居乡里乡村乡土旅居两大品牌特色，打造羌族非遗手工体验、山林徒步、田园休闲、山野自然研学等特色文旅业态；四是整体环境提档升级，整治片区周边村容村貌、优化绿化景观、完善慢行步道、统一标识导视系统	凤仪镇	2026-2028	5000	新建	补助资金、企业自筹
7	茂县体育场维修改造及设备购置	体育场馆功能用房适应性改造；体育场现有卫生间设施维修与提升；新增客队专用卫生间；比赛足球门、替补席、铁马栏杆等采购；体育场馆建筑群形象提升；体育场整体改造；体育场馆消防改造；体育场馆安全改造；	凤仪镇	2026-2027	600	改造	省级专项补助资金
8	“凤仪美乡”省级休闲街区项目	以建设申报省级休闲街区为核心目标，风貌有机植入碉楼、石墙、羊纹等文化符号，构建统一鲜明的“古羌新韵”景观基底。科学布局非遗工坊、文化轻食、主题民宿、创意零售等融合业态，重点培育“街区漫步+手作体验”、“夜间亮化+市集社交”、“在地风物+轻度假”等多元消费场景，积极申报四川省非	凤仪镇	2028-2030	1500	改造	省级文化和旅游发展专项资金（对符合条件的项目，省级财政给予 400 万

		遗传体验新空间和非遗集市项目，最终将其打造为集文化沉浸、休闲消费、社区活力于一体的省级文旅融合示范街区与茂县城市文化新名片。					元补助)、社会资本及银行贷款
9	中国古羌城景区提质扩容项目(含基础配套设施提升工程)	打造幻境羌城、月影飞楼、岷江奇石、古羌木桥、羌韵大道、云上羌音、祈福树、寨门栈桥、栈道廊亭、祈愿羌灯及天碉神光等景区微场景，新建中国古羌城景区地下停车场、坪头羌寨、白石羌寨地面停车场。培育“羌戈大战”VR项目、天碉·互动密室逃脱、培育国潮旅拍、换装咖啡厅、盲盒刺绣手作、萨朗舞蹈班等消费场景提升“入梦古羌”项目，深度融合中国古羌城景观与古羌文化IP，观众可化身“羌王”穿梭于实景与数字技术交织的奇幻空间，打造“演艺互动+光影艺术”沉浸式体验项目。推进古羌城风情街提质扩容，整合利用西侧区域，植入非遗工坊、主题民宿、沉浸式展演等业态，发展夜间演艺、特色餐饮等夜间经济，科学设置外摆区域和外摆位，提升街区商业活力与休闲氛围，打造全天候、沉浸式民族文化消费空间	凤仪镇	2028-2030	4500	改造	省级文化和旅游发展专项资金、阿坝州政府产业投资引导基金(最高可申请2000万补助)
10	茂县研学基地综合提升改造项目	核心区改造1800平方米，打造装配式羌式研学基地500平方米，购首批教学基础设备(课桌椅300套、多媒体教学屏6台、文化书籍资料架50个)及配套的水电、消防、通风等基础设施。改造“手工艺体验区”2200平方米，采购文化展示设备、实践教学设备300套，改造户外研学广场5000平方米及维修羌文化主题雕塑群和配套的专业操作台、工具储存柜。改造研学宿舍1200平方米；研学食堂1000平方米，VR羌文化体验教室200平方米；采购研学管理系统1套，羌文化数字化互动设备6台，改造研学场配套的基础设施500平方米。	凤仪镇	2027-2029	1500	改造	东西部协作资金
11	阿坝州茂县黑虎镇旅游基础设施建设项目	改造游客服务中心960平方米，改造通景道路6.2公里，改造步行栈道6.8公里，旅游入口打造1处，场地硬化1885平方米及其他附属工程	黑虎镇	2027-2028	3886	改造	中央预算内投资及地方配套

12	中国古羌城医养温泉酒店项目	打造集文化体验、羌医特色疗愈、主题温泉养生及生态度假于一体的身心疗愈空间，为宾客提供从身体调理到精神滋养的沉浸式康养之旅。建设顶级主题客房、国际会议中心、特色温泉疗愈集群及文化商业体验区在内的综合业态。全面升级茂县住宿产业的服务能级与市场吸引力，为当地文旅发展注入强劲新动能。	凤仪镇	2028-2030	30000	新建	社会资本、银行贷款
13	羌药神汤医养温泉度假村	依天然地热温泉资源，以羌医药文化为核心，建设集温泉疗愈、健康管理、生态住宿于一体的医养度假村，主要涵盖羌药温泉泡池、康复理疗中心、精品客房、养生膳食餐厅及配套康养活动设施，打造融合民族医学与温泉康养的一站式健康度假目的地。	凤仪镇	2027-2030	10000	新建	社会资本、银行贷款
14	赤不苏中村牧场户外精品旅游项目	立足“农业+”“产业+”“文旅+”发展思路，坚持“生态、政生态、文态、形态、业态”五态融合发展理念，通过生态环境保护、羌族文化传承、种养加旅产业带动、古村聚落保护、政企协同合作发展等手段，实现“人一村一境一业”高度和谐统一发展的一种新的综合体模式，形成一个集高效农业、旅游观光、生态环境优美和社会文化功能为一体的原生态古羌民俗体验、智慧农业观光、休闲康养度假的乡村振兴综合体。	赤不苏镇	2027-2030	2000	新建	社会资本、银行贷款
15	医康养度假社区	盘活华西医院高原病防治研究基地周边闲置存量资产，依托其顶尖的高原医学研究与防治能力，打造集高原特色康复疗愈、智慧健康管理、生态颐养度假、产学研融合展示于一体的高原医康养度假社区。	凤仪镇	2028-2030	2500	改造	社会资本、银行贷款

茂县“十五五”文化广播电视体育和旅游业发展规划“小而美”、“小而精”项目清单

项目总投资 100-1000 万元

序号	项目名称	建设内容	建设地点 (乡镇)	建设年限	总投资 (万元)	项目性质 (新建/改扩建/续建)	预计资金来源
----	------	------	--------------	------	-------------	---------------------	--------

1	茂县羌绣非遗工坊	以羌绣技艺守正传承为根基，开发轻量化文创产品、夯实就业带动成效、升级沉浸式体验空间、拓展多元销售渠道，对标四川省优秀非遗工坊评审标准完善台账、逐级申报，实现工坊“小而精、小而美”提质升级。	凤仪镇	2026-2028	200	改造	社会资本、省级专项补助资金
2	羌笛·口弦双艺传习工坊	打造微型传习体验空间，推出15分钟入门体验课、迷你乐器文创挂件、定制化演奏服务，适配童话公路过路客与景区散客，填补器乐类非遗工坊的产品化空白。	凤仪镇	2026-2028	300	改造	社会资本、省级专项补助资金
3	“一院一非遗”羌寨主题院落	在坪头、牟托等成熟羌寨，盘活闲置民居，打造绣院、笛院、酒院、鼓院等主题小院，每个院落聚焦1项非遗，兼具体验、展销、轻住宿功能，属于微更新、轻资产模式，可申报省级乡村旅游重点村配套项目。	凤仪、南新、赤不苏	2026-2028	150/个	改造	社会资本、省级专项补助资金
4	高原果酒非遗工坊	以李子、苹果为原料，结合羌族传统酿酒技艺，开发迷你瓶装果酒、果脯礼盒，配套“果园采摘+酿酒体验”半日产品，带动农产品附加值提升，可申报乡村振兴产业示范项目。	赤不苏	2026-2028	300	改造	社会资本、省级专项补助资金
5	“自驾茂州”驿站	在叠溪六回头、松坪沟入口等核心观景节点，新建小型驿站，设置非遗文创展柜、羌茶休憩点、羌文化打卡装置、便民补给区，单站占地小、投入低，可直接申报省级交旅融合示范节点。	叠溪镇、南新镇	2026-2028	300/个	新建	社会资本、省级专项补助资金
6	羌绣数字空间	在羌族博物馆打造羌绣数字空间，系统梳理羌绣传统纹样，做数字化矢量图库，面向全国文创、服饰、家居品牌做纹样授权，轻资产运营，把非遗资源转化为可复用的数字资产，可申报省级传统工艺振兴与数字文创项目。	凤仪镇	2027-2030	600	新建	社会资本、省级专项补助资金
7	“能工巧匠”研学工坊	在羌族博物馆打造“能工巧匠”研学工坊，以国家级非遗羌族碉楼营造技艺为核心，用微型石片做羌碉搭建手工课，配套羌碉建筑文化讲解，把建筑非遗转化为适合青少年的STEM类研学产品，可申报省级中小学研学实践基地。	凤仪镇	2027-2030	800	新建	社会资本、省级专项补助资金